

Hoja de Datos del Acuerdo Comercial Conjunto de American Airlines, British Airways e Iberia



DESCRIPCIÓN GENERAL

American Airlines, British Airways e Iberia planean establecer un Acuerdo Comercial Conjunto que les permitirá ampliar las opciones disponibles para los clientes y habilitará a **oneworld** a ofrecer un **servicio mejorado de 664 destinos en 134 países, con 8,951 salidas diarias**. Como primer paso fundamental, las tres aerolíneas —junto con otros miembros de la alianza **oneworld**, como

Finnair y Royal Jordanian— han solicitado inmunidad antimonopolio internacional para ampliar su cooperación e integrar más estrechamente sus servicios, con el fin de ofrecerles a los clientes en todo el mundo más beneficios que los que pueden brindarles actualmente.

ESTADÍSTICAS

| |  |  |  |
|--|---|--|---|
| Empleados (equivalentes de tiempo completo) | 85,700 | 42,000 | 22,514 |
| Oficinas Centrales | Fort Worth, Texas | Londres, Reino Unido | Madrid, España |
| Destinos/Países | 248 destinos; 52 países | 154 destinos; 75 países | 109 destinos; 44 países |
| Salidas Diarias | 4,100 | 760 | 1,000 |
| Destinos Centrales/ Principales Ciudades | Dallas/Fort Worth, Chicago, Miami | Londres | Madrid-Barajas |
| Flota | Más de 1,000 | 249 | 198 |
| Ingresos Operativos en 2007 | \$22.9 billones | £8,753 millones | € 5,5 billones |
| Ganancias (Pérdidas) Antes de Impuestos en 2007 | \$504 millones * * | £883 millones | € 446 millones |
| Pasajeros en 2007 | 119 millones | 33 millones | 32 millones |
| Programa de Viajero Frecuente | AAdvantage | Executive Club | Iberia Plus |
| Salas de Espera en Aeropuertos | 44 | 70 | 16 |

*Las cifras de AMR/IB incluyen a afiliados regionales. **AMR no pagó impuesto sobre el ingreso en 2007.

Más conexiones en las redes de American Airlines, British Airways e Iberia

| | Nuevos aeropuertos/ destinos internacionales | Nuevos aeropuertos/ destinos en los EE.UU. | Total de Destinos Nuevos |
|---|---|---|--------------------------|
| Ganancia de clientes de American Airlines | 216 | - | 216 |
| Ganancia de clientes de British Airways | 62 | 135 | 197 |
| Ganancia de clientes | 65 | 147 | 212 |



| | | | |
|-----------|--|--|--|
| de Iberia | | | |
|-----------|--|--|--|

- AA, BA e IB ofrecen vuelos a 443 destinos en 106 países y suman, en conjunto, un total de 6,277 salidas diarias.
- Al inmunizar y combinar las redes de AA, BA e IB, el número total de pares de ciudades —ya sea como mercados directos o con conexiones— disponible para los clientes una vez que el acuerdo comercial conjunto permita mejorar las redes y estas tres aerolíneas puedan compartir sus códigos, será de 15,631.

Más opciones en las redes de los socios de oneworld

- AA, BA, IB, AY y RJ ofrecen vuelos a 502 destinos en 123 países y suman, en conjunto, un total de 6,636 salidas diarias.
- Al inmunizar y combinar las redes de las cinco aerolíneas participantes, se crearán hasta 35,622 nuevos pares de ciudades. Esa cifra podría aumentar a 39,960 nuevos pares de ciudades con la total liberalización de los acuerdos bilaterales existentes.

| Inmunizar y combinar las redes de las aerolíneas participantes les brindará a los clientes nuevas opciones | | | | | |
|--|----------|--|----------|------------------------------|---------------------------------|
| Ciudades únicas de AA en Norteamérica y Sudamérica | | Ciudades únicas de BA, IB, Finnair y Royal Jordanian en Europa, África y Medio Oriente | | Nuevos Pares de Ciudades | Permitidos por los ASA actuales |
| 185 | X | 216 | = | 39.960 inmunizados | 35.622 inmunizados |

Más opciones a través del uso compartido de códigos

La alianza propuesta incentivará a oneworld a compartir códigos en su totalidad, al eliminar el riesgo de diversificación. También podría implementarse el uso de códigos compartidos a nivel trasatlántico, como por ejemplo, AA/BA en SEA-LHR o IAD-LHR.

| | Destinos de AA | Destinos de BA | Destinos de IB |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| AA tendrá código en | - | 63 | 68 |
| BA tendrá código en | 92 | - | 27 |
| IB tendrá código en | 168 | 24 | - |

| Ciudades de Norteamérica y Sudamérica donde AA es la única aerolínea de código compartido | | Ciudades de Europa, África y Medio Oriente en las que BA, IB, Finnair y Royal Jordanian son las únicas aerolíneas de código compartido | | Nuevos Pares de Ciudades | Permitidos por los ASA actuales |
|---|----------|--|----------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 104 | X | 152 | = | 15,808 códigos compartidos | 13,332 códigos compartidos |

Más disponibilidad de beneficios de viajero frecuente, coordinación de tarifas y otros servicios

Programas de Viajero Frecuente

Uno de los mayores beneficios de las alianzas internacionales es la reciprocidad entre programas de viajero frecuente. Aunque no es necesario contar con la inmunidad antimonopolio para implementar la reciprocidad, la falta de incentivos ha llevado a AA y a BA a excluir los vuelos trasatlánticos del alcance de la reciprocidad del programa de viajero frecuente de oneworld. Actualmente, los clientes de AA no pueden acumular/canjear millas en vuelos trasatlánticos de BA, y viceversa. Con el acuerdo comercial conjunto y la inmunidad antimonopolio, la brecha trasatlántica será resuelta y todas las aerolíneas trabajarán para mejorar los servicios que les ofrecen a sus clientes, aumentando las oportunidades de acumular y canjear millas de viajero frecuente, y de obtener beneficios de alto nivel en vuelos internacionales.





Tarifas Combinadas

Las aerolíneas de **oneworld** no se han mostrado dispuestas a combinar sus tarifas dentro de los mercados locales, por razones legales y comerciales. Por ejemplo, sin la inmunidad antimonopolio, las aerolíneas no pueden controlar la rentabilidad de los descuentos en tarifas, ni tampoco podrían combinarlas. La unión de redes bajo la inmunidad antimonopolio —la cual les brindará a los clientes más opciones de rutas— beneficiará a los clientes, ya que permitirá fijar precios más bajos en los itinerarios de ida y vuelta.

Servicios de Primera Calidad

La implementación del acuerdo implicará una mayor **integración del servicio al cliente y de las instalaciones en los aeropuertos**, y un acceso más sencillo a más de 500 salas de espera en aeropuertos dentro de la red ampliada de **oneworld**.

Para obtener más información, visite www.MasOpcionesParaViajar.com.

