

## Immunidad Antimonopolio para Aerolíneas oneworld: Cómo Funciona, Cómo Beneficia a Clientes en Todo el Mundo



### Descripción General

American Airlines, British Airways e Iberia han firmado un acuerdo comercial conjunto (ACC) para los vuelos realizados entre Norteamérica y Europa, y planean aumentar su cooperación global. Como primer paso fundamental, las tres aerolíneas —junto con otros miembros transatlánticos de **oneworld**, como Finnair y Royal Jordanian— presentaron una solicitud ante el Departamento de

Transporte de los Estados Unidos (DOT) para obtener inmunidad antimonopolio internacional, en agosto de 2008.

La inmunidad antimonopolio es necesaria para poder establecer el ACC, el cual incluirá los vuelos realizados entre Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) y la Unión Europea, Suiza y Noruega.

Al obtener inmunidad, **oneworld** podrá competir en una forma más eficaz con SkyTeam y Star, las cuales desde hace tiempo disfrutaban de los beneficios de formar alianzas transatlánticas inmunizadas de carácter integral. En consecuencia, la inmunidad les permitirá a los clientes disfrutar de los beneficios de la red más directa y mejor integrada de **oneworld**, y de conexiones más convenientes en todo el mundo, a la vez que garantizará una competencia mejorada y más justa entre las tres alianzas aéreas.

Las aerolíneas participantes en la solicitud de inmunidad también ampliarán el uso de códigos compartidos y ofrecerán tarifas combinables, lo cual les permitirá a los clientes poder escoger entre múltiples rutas dentro de la totalidad de la red de **oneworld** — y no solamente entre los vuelos de una sola aerolínea. A través de este ACC, los clientes tendrán acceso a más oportunidades de acumular y canjear millas de viajero frecuente en American Airlines, British Airways e Iberia, y podrán disfrutar de las salas de espera en aeropuertos de todas estas empresas — lo cual resolverá la “brecha transatlántica” entre American Airlines y British Airways que ha frustrado a los clientes durante tanto tiempo. El acuerdo también les permitirá a las aerolíneas compartir los ingresos de los vuelos transatlánticos y trabajar en forma conjunta para reducir los costos, lo cual representa importantes beneficios teniendo en cuenta los desafíos que suponen el precio récord del combustible y las dificultades económicas.

### Qué es la inmunidad antimonopolio y cómo se obtiene

Las restricciones actuales sobre la propiedad y el control extranjeros impiden que las aerolíneas puedan fusionarse para crear redes integradas. Sin embargo, el DOT tiene la autoridad para aprobar alianzas entre aerolíneas estadounidenses y extranjeras, y para otorgarles inmunidad frente a las leyes antimonopolio de los Estados Unidos. Los miembros de dichas alianzas deben presentar una solicitud ante el DOT en un expediente público. Otras partes interesadas tienen el derecho de discutir esta solicitud, y el DOT emitirá una decisión para aprobarla o denegarla.

La inmunidad antimonopolio permite que las aerolíneas puedan coordinar sus horarios, tarifas, control de rentabilidad y otras funciones, mientras que el público se beneficia de rutas de vuelo y conexiones más amplias y coordinadas, como así también de una mayor eficiencia. Desde 1993, el DOT les ha otorgado inmunidad a más de 25 alianzas, lo cual les ha permitido compartir información y coordinar sus esfuerzos sin correr el riesgo de ser acusadas de monopolio.

Un requisito fundamental para obtener la inmunidad antimonopolio en territorio estadounidense es que el país de origen de la aerolínea extranjera tenga un acuerdo de cielos abiertos con los Estados Unidos. El Acuerdo de Cielos Abiertos establecido entre los Estados Unidos y la Unión Europea —el cual entró en vigencia el 30 de marzo de 2008— cambió el panorama de la aviación internacional, al reemplazar los acuerdos de servicios aéreos bilaterales de carácter restrictivo por un único acuerdo liberalizado. Este acuerdo les permite a las aerolíneas de la Unión Europea y de los Estados Unidos realizar vuelos entre cualquier punto de ambos territorios — incluyendo el aeropuerto Heathrow en Londres, cuyo acceso había sido históricamente restringido.

## La inmunidad antimonopolio representará más beneficios para los clientes

La inmunidad antimonopolio les permitirá a las aerolíneas participantes trabajar en forma conjunta en rutas internacionales, coordinando sus servicios, horarios, conexiones y tarifas, para ofrecerles a sus clientes opciones de viaje mejoradas y más convenientes. De este modo, la red de **oneworld** podrá ofrecer un servicio mejorado y de mayor calidad en sus más de 8,951 salidas diarias a 664 destinos en 134 países.

Tradicionalmente, las alianzas inmunizadas les han permitido a las aerolíneas ofrecerles un mejor servicio a sus clientes y aumentar su competitividad en el mercado internacional. Estos beneficios son aún mayores si se tienen en cuenta las restricciones impuestas por el gobierno de los Estados Unidos a las inversiones extranjeras (limitadas a un 25%).

Las alianzas inmunizadas ofrecen nuevas frecuencias y conexiones en línea, al combinar las redes existentes. También incentivan a las aerolíneas participantes a ofrecer nuevas rutas sin escalas y a mantener aquellas que no hubieran sido viables para cada empresa en forma individual. Estas relaciones más estrechas alientan a las aerolíneas a ofrecer un esquema de precios más eficiente —por ejemplo, mediante tarifas combinables— y a establecer programas de viajero frecuente mejor integrados y más atractivos. Se espera que los clientes corporativos reciban descuentos para más destinos y frecuencias bajo un solo contrato integrado. Además, las aerolíneas podrán operar en forma más eficiente, integrando su servicio al cliente, sus instalaciones en los aeropuertos y sus sistemas informáticos.

## Una tercera alianza aérea ayudará a garantizar un mayor nivel de competencia

La aprobación de la inmunidad para **oneworld** permitiría garantizar que los clientes cuenten con la posibilidad de escoger entre tres alianzas competitivas. Los miembros de Star y SkyTeam han obtenido una mayor inmunidad antimonopolio que **oneworld**, lo cual hace que esta alianza tenga más dificultades para competir sin inmunidad en las rutas entre los Estados Unidos y la Unión Europea.

SkyTeam cuenta con inmunidad transatlántica de seis vías, y Star posee inmunidad transatlántica de nueve vías (y está intentando incorporar a su alianza una décima aerolínea: Continental Airlines). Comparada con otras alianzas, **oneworld** sólo posee inmunidad transatlántica entre American Airlines y Finnair. Star y SkyTeam controlan —ya sea en forma conjunta o individual— el 80% del mercado o más, en 31,144 pares de ciudades, lo cual representa casi la mitad del total de pasajeros de viajes transatlánticos. En la actualidad, el porcentaje de reservas de Star y SkyTeam es del 35% y el 28% respectivamente, mientras que el de **oneworld** es de apenas el 8%. Mediante este acuerdo, el porcentaje de **oneworld** aumentaría al 21%, lo cual representa una cifra más competitiva que le permitiría a **oneworld** competir más eficazmente con SkyTeam y Star.

Panorama Actual de la Inmunidad Antimonopolio de Aerolíneas Estadounidenses			
<b>United</b> con:	<b>Air Canada</b> <b>Austrian</b> <b>Lufthansa</b> <b>TAP</b>	<b>Air New Zealand</b> <b>BMI/British Midland</b> <b>SAS Scandinavian</b> <b>Continental (propuesta)</b>	<b>Asiana Airlines</b> <b>LOT Polish Airlines</b> <b>SWISS</b>
<b>Delta</b> con:	<b>Air France</b> <b>Alitalia</b>	<b>CSA Czech Airlines</b> Korean Air Lines	<b>Northwest Airlines</b> <b>KLM Royal Dutch Airlines</b>
<b>Northwest</b> con:	<b>Air France</b> <b>Delta</b>	<b>CSA Czech Airlines</b> <b>KLM Royal Dutch Airlines</b>	<b>Alitalia</b>
<b>American</b> con:	<b>Finnair</b>	Lan (sólo LA y LP)	Brussels Airlines

(aerolíneas transatlánticas en **negrita**)

<b>Star cuenta con 10 destinos centrales en Europa</b>	
	2 en el Oeste de Europa: Lisboa y Londres 3 en el Norte de Europa: Copenhague, Estocolmo y Oslo 4 en el Centro de Europa: Frankfurt, Munich, Viena y Zurich 1 en el Este de Europa: Varsovia
<b>SkyTeam cuenta con 5 destinos centrales en Europa</b>	
	2 en el Oeste de Europa: Ámsterdam y París 3 en el Centro de Europa: Praga, Roma y Milán
<b>El acuerdo propuesto por oneworld le permitiría contar con 4 destinos centrales en Europa</b>	
	2 en el Oeste de Europa: Londres y Madrid 1 en el Este de Europa: Budapest 1 en el Norte de Europa: Helsinki

**Para obtener más información, visite [www.MasOpcionesParaViajar.com](http://www.MasOpcionesParaViajar.com).**