

---

## American Airlines, British Airways e Iberia planean mejorar el servicio de vuelos entre Norteamérica y Europa mediante un Acuerdo Comercial Conjunto



### Descripción General del Acuerdo Comercial Conjunto

American Airlines, British Airways e Iberia anunciaron que establecerán un Acuerdo Comercial Conjunto (ACC) para los vuelos que se realizan entre Norteamérica y Europa, y que planean aumentar su cooperación global.

Esta estrecha relación entre las tres aerolíneas beneficiará a los consumidores, ofreciéndoles una experiencia de viaje más fácil, directa y conveniente en todo el mundo, mediante la cooperación altamente integrada de estas compañías en los mercados internacionales. Además, se espera que la decisión mejore las opciones de viaje, al permitirle a la alianza internacional **oneworld** —de la cual American Airlines, British Airways e Iberia son miembros clave— competir con mayor eficacia en todo el mundo.

*American Airlines, British Airways e Iberia también intentan expandir su cooperación internacional para beneficiar a los consumidores y posicionar a **oneworld** en igualdad de condiciones con SkyTeam y Star.*

Las tres aerolíneas —junto con otros miembros de **oneworld** como Finnair, Malev Hungarian Airlines y Royal Jordanian— han solicitado inmunidad antimonopolio ante el Departamento de Transporte de los Estados Unidos.

Una vez que hayan obtenido la inmunidad, American Airlines, British Airways e Iberia establecerán un ACC para los vuelos realizados entre Norteamérica y Europa (Canadá, los Estados Unidos, el Caribe, México, la Unión Europea, Suiza y Noruega). El ACC les permitirá a los clientes disfrutar de los beneficios de una red completamente integrada, horarios y opciones de vuelo más convenientes, y un mejor acceso a beneficios de viajero frecuente y salas de espera en aeropuertos. Por medio del acuerdo comercial conjunto, las tres aerolíneas compartirán sus ingresos, comercializarán sus servicios de manera conjunta y trabajarán en colaboración para reducir los costos de los vuelos entre Norteamérica y Europa. Aunque sus servicios se encontrarán estrechamente integrados, las aerolíneas continuarán operando como entidades legales independientes.

### Beneficios del Acuerdo Comercial Conjunto

Tradicionalmente, las aerolíneas han establecido acuerdos para trabajar en forma conjunta más estrechamente y con mayor éxito, con el fin de otorgarles beneficios a sus clientes y comunidades, como así también a sus empleados y accionistas. Las aerolíneas que han recibido inmunidad antimonopolio pueden trabajar dentro del marco de un acuerdo comercial conjunto para integrar sus redes y servicios más estrechamente, ofrecerles a sus clientes más opciones y horarios de vuelo convenientes, lanzar nuevas rutas que antes no eran viables, incrementar sus ingresos y reducir sus costos. Los beneficios del acuerdo comercial conjunto propuesto por American Airlines, British Airways e Iberia incluyen:

#### Clientes/Comunidad

- La red de rutas de vuelo combinadas de las tres aerolíneas ofrecerá un servicio integral, con aproximadamente 443 destinos en 106 países y 6,277 salidas diarias en todo el mundo.
- Mayor expectativa de disponibilidad de tarifas más bajas y más opciones de rutas de vuelo.
- Descuentos para clientes corporativos aplicables a más destinos y frecuencias a través de un solo contrato.
- Oportunidades más amplias para acumular y canjear millas de viajero frecuente, obtener beneficios de alto nivel en vuelos en todo el mundo y un continuo acceso recíproco en salas de espera en aeropuertos.

---

## Beneficios del Acuerdo Comercial Conjunto — continuación

- Revitalización de la competencia, puesto que la alianza **oneworld** finalmente podría competir en igualdad de condiciones con otras alianzas aéreas globales que recibieron inmunidad hace mucho tiempo.

### **Empleados**

- Se espera que los empleados obtengan beneficios debido a la mayor estabilidad, el aumento de los recursos financieros y la posición competitiva que las aerolíneas obtendrán como resultado de este ACC.
- Con más recursos financieros disponibles, las aerolíneas tendrán más oportunidades de invertir a largo plazo en sus empleados, productos, servicios y flotas.
- American Airlines, British Airways e Iberia estarán mejor posicionadas para ingresar en mercados nuevos y expandirse en sus mercados actuales.
- American Airlines, British Airways e Iberia estarán mejor equipadas para competir a nivel global.

### **Accionistas**

- También se espera que los accionistas obtengan beneficios debido a la mayor estabilidad, el aumento de los recursos financieros y la posición competitiva que las aerolíneas obtendrán como resultado de este ACC.
- Se espera que el acuerdo comercial genere un significativo incremento en los ingresos y una considerable reducción en los costos, otorgándole a cada aerolínea la capacidad de invertir en aviones y en mejorar los productos y servicios para sus clientes.
- Al trabajar en forma conjunta, las aerolíneas podrán lanzar nuevas rutas que hubieran sido inalcanzables para cada empresa en forma individual.

### **Sinergias Potenciales**

- Incremento en los ingresos como resultado de un mayor alcance del servicio y de la cobertura de la red.
  - Oportunidad de optimizar la red global combinada a partir de una mayor fluidez en el tránsito aéreo y en los vuelos regionales, tanto en el mercado interno como en el mercado internacional.
  - Oportunidad de atraer a nuevos clientes a la red.
  - Oportunidad de venderles una red más amplia a sus clientes corporativos.
- Oportunidad de fortalecer los programas de viajero frecuente y expandir los beneficios para sus clientes.

## Resumen

La estructura de este convenio, junto con la anunciada solicitud de inmunidad antimonopolio, proporciona los incentivos económicos que generarán beneficios para los clientes, la comunidad, los empleados y los accionistas. Este modelo de negocios también les permite a las aerolíneas alcanzar algunos de los beneficios que se logran a través de la consolidación y les brinda a American Airlines, British Airways e Iberia una mayor flexibilidad para responder a las exigencias de un mercado global en constante y rápido cambio.

**Para obtener más información, visite [www.MasOpcionesParaViajar.com](http://www.MasOpcionesParaViajar.com).**